

Urgente Absueltos todos los acusados por los sobresueldos de Catalunya Caixa

Directo Sigue aquí el inicio del juicio a los líderes del 'procés' | Imágenes en directo desde el Supremo



La Premio Delibes, Mariángeles García, cree que el "lenguaje libre" de la Red no entra en "conflicto" con el idioma



• La ganadora del XXIII Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, Mariángeles García, ha mostrado su "orgullo" por un galardón otorgado por "compañeros", al tiempo que ha rechazado que el "lenguaje libre" que se utiliza en las redes sociales suponga un "conflicto" con el idioma.

REDACCIÓN
24/01/2019 20:12

VALLADOLID, 24 (EUROPA PRESS)

La ganadora del XXIII Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, Mariángeles García, ha mostrado su "orgullo" por un galardón otorgado por "compañeros", al tiempo que ha rechazado que el "lenguaje libre" que se utiliza en las redes sociales suponga un "conflicto" con el idioma.

García, que se ha hecho con la presente edición del galardón que organiza la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV) con su trabajo 'Relatos ortográficos', ve más bondades en el uso de Internet que perjuicios, ya que, en su opinión, la gente se siente "cómoda" y ha perdido el "miedo a expresarse", algo que, hace años, "no ocurría". "El lenguaje digital hay que entenderlo en su contexto, en el de la incorrección lingüística para que no haya conflicto", ha reflexionado.

La filóloga madrileña, en declaraciones recogidas por Europa Press, ha mostrado su "satisfacción" por un premio que le llega de "compañeros" y que ha supuesto un "espaldarazo enorme" en su trayectoria profesional.

Mariángeles García recuerda que se presentó animada por la anterior galardonada, Elena Álvarez Mellado, y lo hizo con sus 'Relatos ortográficos'. Cómo echarle cuento a la norma lingüística, un compendio de relatos escritos de 2013 a 2018 en las que, "a través de historias diferentes", se teje un "hilo" para explicar esas normas ortográficas.

Por último, rechaza que "cada vez se hable peor", algo que siempre se atribuye a la "juventud". Para la premiada, el idioma "evoluciona" y está constantemente generando "usos" que, si bien en un principio "no parecen normales, con el tiempo se van "consolidando". "Cada generación ha puesto su semilla para hacer crecer el idioma", ha concluido.

El salón de actos de la Fundación Fundos de la plaza de Fuente Dorada ha reunido a decenas de asistentes (autoridades, colectivos y organizaciones, periodistas y representantes de otros ámbitos de la sociedad vallisoletana), entre ellos la presidenta de las Cortes y de la Fundación Villalar, Silvia Clemente; la consejera de Agricultura y portavoz de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos; la subdelegada del Gobierno, Helena Caballero; el teniente alcalde de la ciudad, Manuel Saravia, además del director de Relaciones Institucionales de Unicaja Banco, Fernando Ríos, y el director territorial en Valladolid, Manuel Rubio; la vicerrectora de Comunicación y Extensión Universitaria, Carmen Vaquero; el director de la Fundación Miguel Delibes, Javier Ortega, o el compendio de relatos escritos de 2013 a 2018 en las que, "a través de historias diferentes", se teje un "hilo" para explicar esas normas ortográficas.

Por último, rechaza que "cada vez se hable peor", algo que siempre se atribuye a la "juventud". Para la premiada, el idioma "evoluciona" y está constantemente generando "usos" que, si bien en un principio "no parecen normales, con el tiempo se van "consolidando". "Cada generación ha puesto su semilla para hacer crecer el idioma", ha concluido.

El salón de actos de la Fundación Fundos de la plaza de Fuente Dorada ha reunido a decenas de asistentes (autoridades, colectivos y organizaciones, periodistas y representantes de otros ámbitos de la sociedad vallisoletana), entre ellos la presidenta de las Cortes y de la Fundación Villalar, Silvia Clemente; la consejera de Agricultura y portavoz de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos; la subdelegada del Gobierno, Helena Caballero; el teniente alcalde de la ciudad, Manuel Saravia, además del director de Relaciones Institucionales de Unicaja Banco, Fernando Ríos, y el director territorial en Valladolid, Manuel Rubio; la vicerrectora de Comunicación y Extensión Universitaria, Carmen Vaquero; el director de la Fundación Miguel Delibes, Javier Ortega, o el presidente de la bodega Cuatro Rayas, Ignacio Martín Obregón.



Selena Gomez y el alegato de sus seguidoras contra el 'body shaming'

seguidoras contra el 'body shaming'

Clemente ha aplaudido una iniciativa "buenísima" que ayuda a "preservar el buen uso del idioma", una "obligación" que desde instituciones como la que ella preside deben "compartir" y más en una Comunidad donde el castellano es una de sus más insignes "señas de identidad".

La presidenta de las Cortes y de la Fundación Villalar ha advertido de que hay que estar "vigilantes" ante las "amenazas del Español", entre las que ha señalado el "mal uso del idioma en internet" y las "fake news".

También la consejera y portavoz, Milagros Marcos, ha reconocido el "prestigio de un galardón" al estar ligado a uno de los "literatos más ilustres y queridos" de Castilla y León, a una asociación que representa al periodismo, "fundamental para transmitir al ciudadano la acción del gobierno", y al impulso que este premio da al "buen uso del lenguaje".

VERDÚ Y ERICES EN EL RECUERDO

RECUERDO A VICENTE VERDÚ Y MANUEL ERICE

Valquiria Teatro ha conducido la gala de entrega del XXIII Premio Nacional de Periodismo 'Miguel Delibes', en la que la presidenta de la APV, Arancha Jiménez, ha recordado a Vicente Verdú, segundo ganador del Premio Delibes, y a Manuel Erice, quien fuera delegado regional del diario ABC, fallecidos ambos el pasado verano.

Asimismo y tras citar palabras de la reportera mexicana Alma Guillermoprieto, reciente ganadora del Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades, Jiménez ha asegurado que la confusión, la falta de certezas y la desacreditación que pesan sobre el periodismo hacen imprescindible retomar la práctica de sus principios "más fundamentales".

El análisis de lo que es y no es noticia, el contraste de las informaciones, la adecuada elección de las fuentes o el respeto al código deontológico, "prácticas a veces desterradas del ejercicio diario, en muchos casos por la situación de precariedad con la que se trabaja en algunas redacciones", ha señalado.

Por su parte, el director territorial de Unicaja Banco en Valladolid, Manuel Rubio, ha recordado las casi dos décadas de apoyo que la entidad ha brindado al Premio 'Miguel Delibes', primero a través de Caja España, posteriormente como EspañaDuro y en la actualidad como Unicaja Banco, y ha reafirmado el compromiso de la ahora entidad de ámbito nacional con Castilla y León, "con sus instituciones, con sus empresas, con sus clientes particulares, con la sociedad civil y con los medios de comunicación y sus profesionales".

Mariángeles García ha recibido la escultura de Miguel Delibes creada por Luis Santiago, obsequio de la Fundación Miguel Delibes, además de un cheque por valor de 6.000 euros -la dotación de este galardón, concedida por Unicaja Banco- y otros obsequios como un ejemplar de la Declaración de Valladolid, facilitado por la Diputación.

LA PREMIADA Y EL GALARDÓN

Mariángeles García se licenció en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid en 1992 y en 1996 comenzó a trabajar como documentalista en el entonces semanario Anuncios, especializado en publicidad y marketing. Un par de años después pasó a la Redacción de Anuncios como Auxiliar de Redacción, donde compaginaba los dos puestos.

En 2006 dejó Anuncios para trabajar en una revista gratuita de publicidad llamada Brandlife y actualmente trabaja en Brands & Roses, editora de las revistas Yorokobu (en cuya edición impresa se han venido publicando los 'Relatos ortográficos') y Ling, la revista de a bordo de la compañía aérea Vueling.

En Brands & Roses comenzó como documentalista y desde el 2013 forma parte de la Redacción, desde donde coordina varios proyectos editoriales además de los Relatos ortográficos, y es autora de una nueva serie en la edición impresa (Conversaciones ortográficas) y de varios artículos sobre diseño, lengua, educación, entre otros.

El Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, patrocinado por Unicaja Banco y organizado en colaboración con la Universidad de Valladolid, la Fundación Miguel Delibes, la Fundación Villalar y Bodega Cuatro Rayas, fue creado en 1996 por la Asociación de la Prensa de Valladolid y tiene como objetivo reconocer trabajos que defienden el buen uso del español en los medios de comunicación y destacan por la protección y la pervivencia de la lengua española, lo que lo convierte en único en su ámbito temático.